

Indice generale

Dimostrazione del sistema.....	2
Strumenti di Marketing e Promozione.....	3
Analisi e Repostistica.....	5
Ottimizzazione Seo.....	6
Gestione del sito.....	7
Gestione Catalogo.....	8
Visualizzazione Catalogo.....	9
Visualizzazione Prodotti.....	10
Mobile Commerce.....	11
Account Clienti.....	12
Checkout.....	13
Multilingua e Multivaluta.....	14
Spedizioni.....	15
Servizio Clienti.....	16
Pagamenti.....	17
Gestione Ordini.....	18

Dimostrazione del sistema

Varien mette a disposizione il proprio sistema dimostrativo per chi volesse toccare con mano quali sono tutte le funzionalità che il loro sistema prevede, sia dal lato gestore del negozio che dal lato compratore.

Il Front-end

A questo indirizzo è possibile visitare un sito dimostrativo e verificare come appare un'ecommerce realizzato con Magento e quali sono le sue funzionalità.

<http://demo.magentocommerce.com/>

Il Back-end

A questo indirizzo è possibile visitare un sito dimostrativo e verificare come appare la parte gestionale di controllo dell'ecommerce.

Per loggarsi utilizzare "admin" come username e "123123" come password.

<http://demo-admin.magentocommerce.com/index.php/admin/>

Strumenti di Marketing e Promozione

The screenshot displays three main sections of the Magento marketing tools interface:

- Flexible Coupons and Catalog Promotional Pricing:** A configuration panel for coupons. It shows conditions like "Manufacturer is Acer" and "Megapixels is 10". A dropdown menu is open, listing various conditions such as "Product Attribute", "Activation Information", "Active From", "Active To", "Allow Gift Message", "Attribute Set", "Brand", "CPU Speed", "Category", and "Color".
- Landing Page Tool for Campaigns:** A preview of a landing page for "Electronics". It features a "Cell Phones" section with a headline "Don't ever lose touch with your loved ones." and a "Digital Camera" section with the headline "Memories are forever". A "BLACKBERRY 1000 PEARL" is highlighted with a price of "NOW \$349.99".
- Up-sells and Cross-sells:** A section titled "Based on your selection, you may be interested in the following items:". It lists two products: "Nokia 2610 Phone" for \$149.99 and "AT&T 8525 PDA" for \$199.99. Each product has "Add to Cart" and "Add to Wishlist" buttons.

La flessibilità delle politiche di prezzo di Magento permette di creare efficacemente una serie di offerte promozionali che incrementeranno il tasso di conversioni.

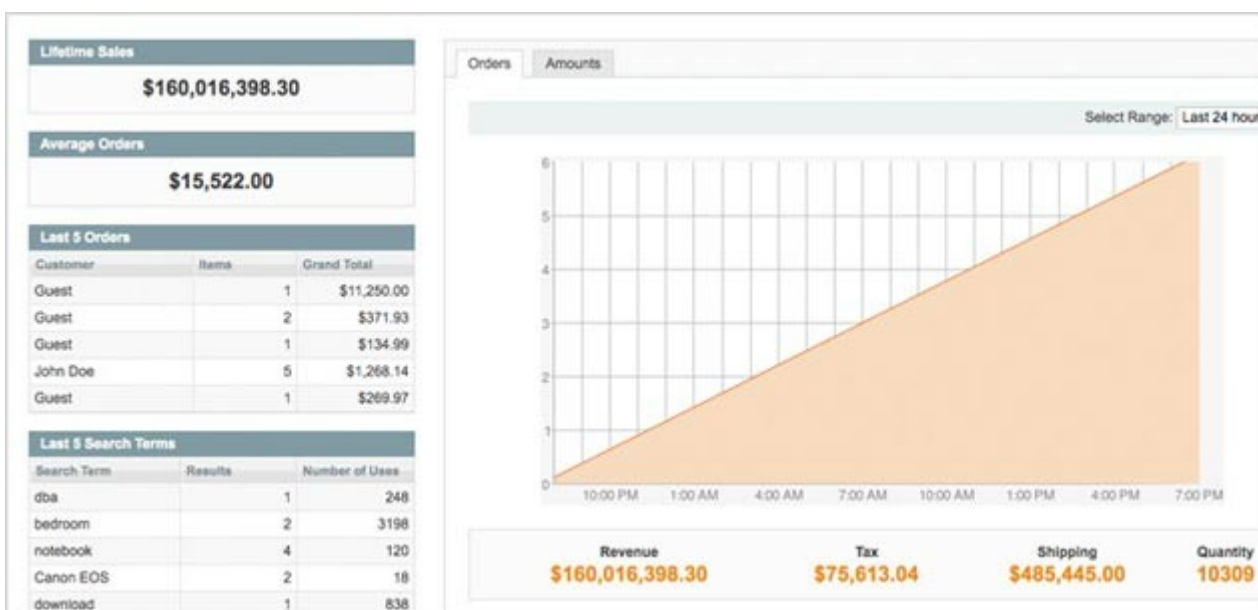
In coppia con potenti strumenti come Up-Sells, Cross-Sells e altri tool che incrementano il valore medio dell'ordine, i potenti strumenti di marketing del pacchetto Magento forniscono la funzionalità e la semplicità d'uso necessaria per aumentare le proprie vendite online.

L'offerta completa di Strumenti di Marketing e Promozione include:

- Vendite private (Club) che includono Eventi, inviti e permessi di accesso alla categoria ["solo per l'enterprise"]
- Buoni Sconto flessibili (decidi l'importo) con possibilità di limitarli a negozi, gruppi di clienti, periodi di tempo, prodotti e categorie. Ad esempio: Percentuale di Sconto | Somma di sconto fissa | Spedizione gratuita | Compra X e Y è gratis | Compra x e ottieni y con una percentuale o con un importo fisso di sconto | Compra x e avrai la spedizione gratuita dell'ordine | compra x e ottieni una percentuale di sconto | Compra x e ottieni una somma fissa di sconto.
- Catalogo a prezzi promozionali ordinati per percentuale o per somma fissa, con possibilità di restringerlo a negozi, categorie, prodotti
- Opzione per la spedizione gratuita
- Prezzi multistrato per sconti diversi su quantità diverse
- Prodotti a pacchetti
- A un gruppo di clienti un prezzo specifico, a un gruppo specifico una serie di prezzi
- URL intuitivi per facilitare i motori di ricerca
- Riscrittura degli URL
- Prodotti visti recentemente
- Prodotti confrontati recentemente
- Strumento per i nuovi oggetti in promozione
- Up-Sells integrato nel carrello
- Cross-sells integrato nelle pagine dei prodotti

- Opzione "Invia ad un amico" per tutti i visitatori, o soltanto per quelli registrati
- Invia la Wishlist ad un amico via Email o via RSS
- Rss Feed per i nuovi prodotti, i nuovi speciali e le nuove etichette
- Mappa del sito generata automaticamente
- Google Site Map
- Sondaggi
- Gestione delle Newsletter

Analisi e Reportistica

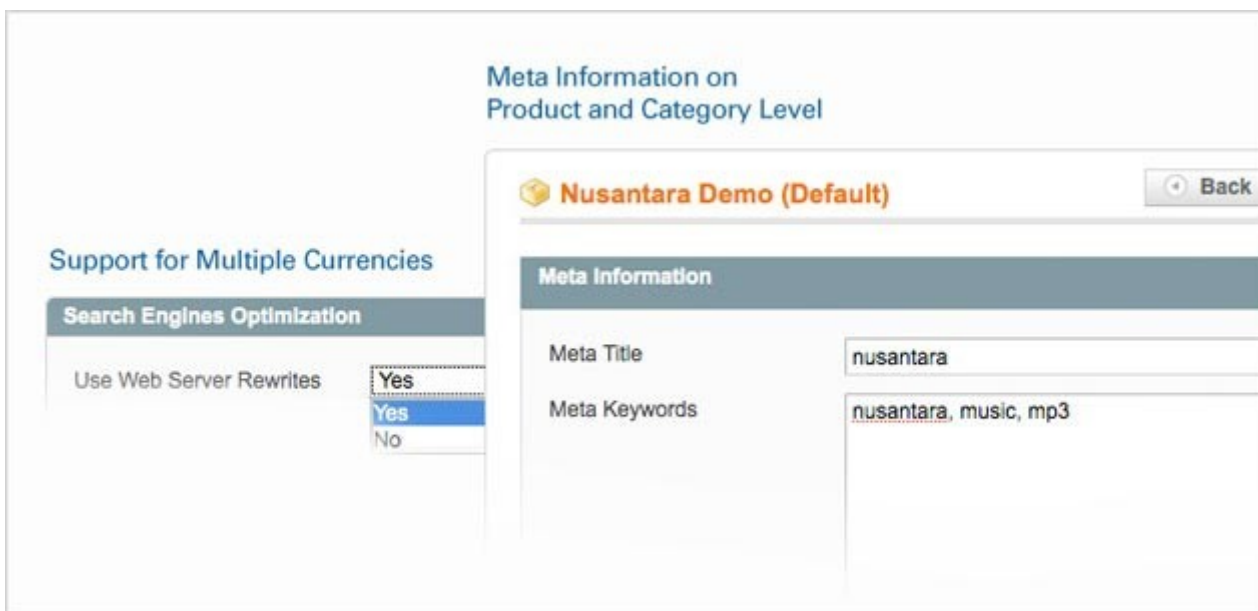


Il pacchetto di report incluso con Magento rende visibili le performance del negozio. In questo modo si potrà reagire ai bisogni dei clienti con le azioni giuste. Le integrazioni con Google Analytics e Website Optimizer, non incluse nel pacchetto, permettono di andare ancora più a fondo e di testare contemporaneamente diverse versioni dello stesso sito.

L'offerta completa di Analisi dei dati e Reportistica include:

- Log delle azioni dell'amministratore ["enterprise only"]
- Integrazione con Google Analytics
- Dashbord dell' amministratore per un resoconto d'insieme
- Report sulle vendite
- RSS Feed per i nuovi Ordini
- Report sulle tasse
- Report sui carrelli abbandonati
- Report sui prodotti più visti
- Report sui prodotti più acquistati
- Report sulla bassa disponibilità di magazzino
- Report sulle parole ricercate
- Report sulle recensioni dei prodotti
- RSS Feed delle nuove recensione
- Report sull'uso dei Buoni Sconto
- Totale del fatturato di vendita
- Totale delle vendite rimborsate
- Report sui migliori consumatori calcolati sul totale e sul numero di ordini

Ottimizzazione Seo



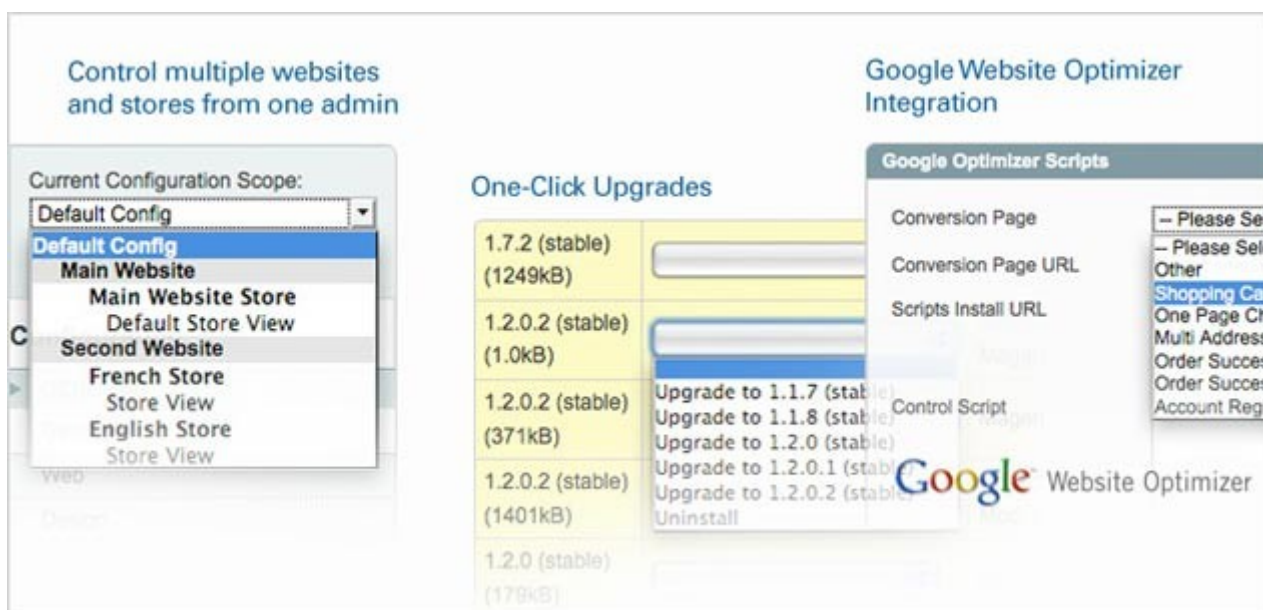
Attira nuovi clienti con la struttura dell'URL SEF (Serch Engine Friendly) e con gli strumenti di ottimizzazione SEO. Costruito da zero per sostenere l'ottimizzazione SEO, Magento autogenera URL SEF (anche per i collegamenti della navigazione a livelli), mappe del sito da inviare ai motori di ricerca e da visualizzare sul sito, e la pagina dei termini di ricerca più poplari.

Guadagna ulteriormente controllo usando lo strumento di Magento URL Rewrite (per specificare la struttura esatta delle pagine di prodotti specifici) e assumi il controllo della meta-informazioni, utilizzando l'intuitiva interfaccia di amministrazione.

L'offerta completa dell'ottimizzazione SEO include:

- Compatibile al 100% con i motori di ricerca
- Google Site Map
- Pieno controllo degli URL con URL Rewrites
- Meta-informazioni per prodotti e categorie
- Mappa del sito autogenerata per essere visualizzata sul sito
- Pagina dei temini di ricerca più popolari autogenerata

Gestione del sito



L'usabilità dell'interfaccia di Magento permette di gestire l'efficienza del tuo canale online. Si possono gestire più negozi da un solo pannello di amministrazione, e si possono gestire perfino versioni locali e/o internazionali del proprio sito.

Il processo di aggiornamento in un click permette di aggiornare Magento all'ultima versione senza intoppi, mentre i servizi Api e le integrazioni pre-confezionate permettono di adattare Magento sulle necessità del proprio business.

L'offerta completa per la gestione del sito include:

- Organizzazione e integrazione dei contenuti. Supporto sia per le integrazioni pianificate che per il ripristino dei contenuti ["enterprise only"]
- Controllo di più negozi e siti da un solo pannello di controllo, con possibilità di condividere più o meno informazioni a seconda delle esigenze
- Multilingua
- Supporto per la localizzazione
- Supporto per valute multiple
- Sistema di permessi di amministrazione per il gestore e per l'utente
- Servizio Api per integrare facilmente Magento con ogni altra applicazione
- Gestione di tassi fiscali flessibili con assistenza per gli Stati uniti e i mercati internazionali
- Design personalizzabile al 100% attraverso l'uso di template
- Gruppi di clienti
- Aggiornamenti in un click
- Sistema per la gestione del contenuto nelle pagine di informazione
- Integrazione di Google Website Optimiser per testare diverse versioni dello stesso sito contemporaneamente

Gestione Catalogo

The screenshot displays the 'Export Product Stocks' configuration page in the Magento admin interface. It is divided into two main sections:

- Batch Import and Export of Catalog:** This section includes a 'Google Base Integration' box with the Google Base logo.
- Export Product Stocks:** This section is the primary focus and contains two sub-sections:
 - Profile Information:**
 - Name: *
 - Entity type:
 - Direction:
 - Store:
 - File Information:**
 - Data transfer:
 - Type:
 - File name:
 - Path:

At the bottom right of the 'File Information' section, there is a note: "(Absolute path or Relative to Magento install root, ...)".

Gestisci il catalogo in modo totalmente dinamico attraverso l'intuitiva interfaccia di amministrazione. La flessibilità del catalogo include diverse opzioni per la visualizzazione dei beni, così come la possibilità di importare ed esportare i prodotti per l'aggiornamento offline della batch.

Per rendere la gestione del tuo canale online sempre più efficiente, le Api del Core di Magento permettono di integrare i servizi via web con il sistema di back office esistente.

L'offerta completa di gestione del catalogo include:

- Vendite private, inclusi Eventi, Inviti e permessi di accesso per categorie ["Enterprise only"]
- Gestione dell'inventario con gli oggetti restituiti, quantità minime e massime
- Importazione ed esportazione del catalogo in batch
- Aggiornamenti per le batch in prodotti dal pannello di amministrazione
- Prodotti semplici, configurabili (es. grandezza, colori, etc.), impacchettabili e raggruppabili.
- Prodotti virtuali
- Prodotti digitali/scaricabili
- Prodotti personalizzati per il cliente - upload di testi, immagini ed altro per ricami e personalizzazioni
- Imposte variabili in base a luogo, a gruppo di clienti e a tipo di prodotto
- Gruppi di attributi per la creazione veloce di prodotti appartenenti a diversi tipi di oggetti
- Creazione immediata di attributi specifici per lo Store
- Gestione dei media con ridimensionamento automatico e filigrana delle immagini
- Politiche di prezzo avanzate e assistenza per prezzi speciali (guarda gli strumenti di marketing)
- Riscrittura e reindirizzamento dei risultati delle ricerche
- Approvazione, cambiamento e cancellazione delle tag del prodotto
- Approvazione, cambiamento e cancellazione delle recensioni del prodotto
- RSS feed in caso di allarme scarsità inventario

Visualizzazione Catalogo

The screenshot displays a Magento catalog interface with several key features:

- Layered Navigation:** A sidebar on the left titled "Layered Navigation" with a "SHOP BY" section. It includes "SHOPPING OPTIONS" for Category (Shirts (4), Shoes (9), Hoodies (1)), Price (\$0.00 - \$100.00 (9), \$100.00 - \$200.00 (5)), and Color (Black (1), Blue (1), Brown (2)).
- Customer Reviews:** A central pop-up window showing a review by "Ashwini" with a "Sweet!" title. It includes star ratings for Quality, Value, and Price, and a section titled "What I love:" with text: "- Form factor: It is beautiful, it is cute a" and "- Size: Size is one of the strongest poi".
- Compare Products:** A table on the right titled "Compare Products" showing a comparison of a BlackBerry 8100 Pearl. The table includes columns for Model (8100), SKU (bb8100), and Manufacturer (BlackBerry). The product image shows the phone with a price of \$349.99 and buttons for "Add to Cart" and "Add to My Wishlist".

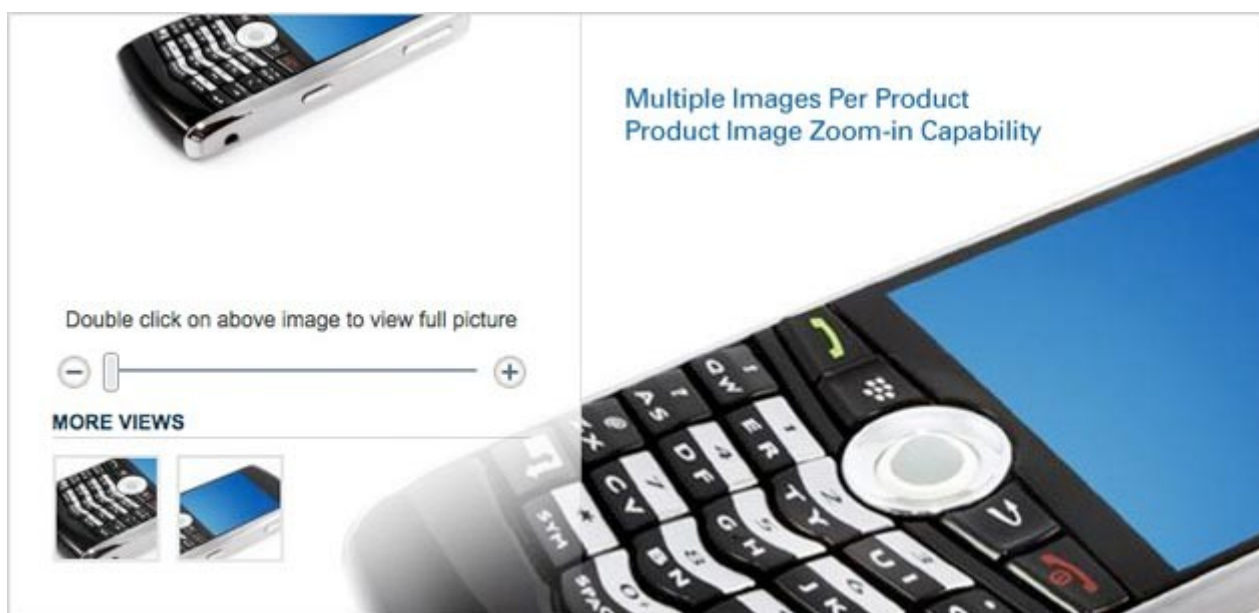
La robustezza e la flessibilità dello schema della frontend di Magento permettono una personalizzazione totale, pur mantenendo un'alta usabilità.

Caratteristiche come la navigazione su livelli, la comparazione tra prodotti, le recensioni e i voti permettono al cliente di andare a trovare il prodotto giusto.

L'offerta completa della visualizzazione del catalogo include:

- Vendite private, inclusi Eventi, Inviti e permessi di accesso a categorie ["enterprise only" box]
- Permessi per acquistare e visionare prodotti riservati ad un gruppo di clienti (accesso limitato al catalogo) ["enterprise only" box]
- Navigazione su livelli per filtrare i prodotti in categorie
- Navigazione su livelli per filtrare i prodotti in risultati della ricerca
- Strumento di blocchi statici per creare pagine collegate ad alcune categorie
- Possibilità di personalizzare il design delle categorie e dei livelli di prodotto (design unico per prodotto/categoria)
- Ricerca configurabile con suggerimento automatico
- Prodotti visti di recente
- Comparazione dei prodotti
- Prodotti comparati di recenti
- Cross-sells, Up-Sells e oggetti correlati
- Ricerche più popolari e rappresentazione visiva dei termini più usati
- Filtro per Tag
- Recensioni del prodotto
- Lista di prodotti in formato griglia o tabella
- Breadcrumb

Visualizzazione Prodotti

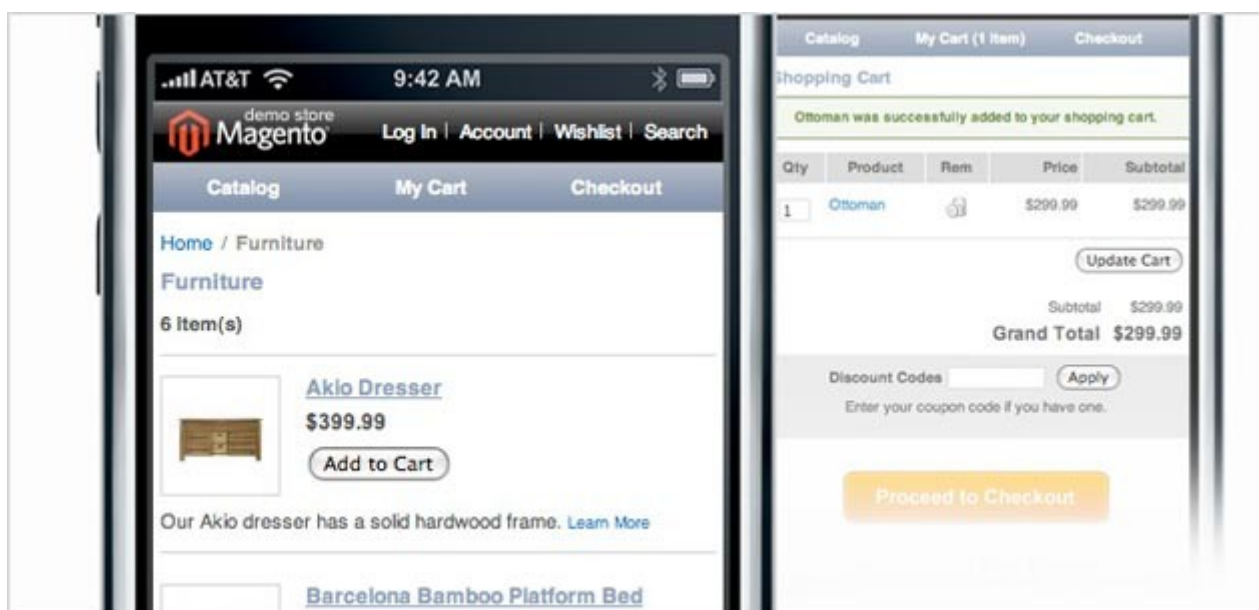


Mentre il Sell-Up, il Cross-Sell e gli oggetti correlati permettono di incrementare il volume degli ordini, la flessibilità del motore di vendita di Magento permettere di configurare i cataloghi in modo da incentivare il proprio business.

L'offerta completa della visualizzazione del prodotto include:

- Immagini multiple per prodotto
- Possibilità di zoommare sull'immagine del prodotto
- Recensioni sul Prodotto
- Prodotti correlati
- Disponibilità di stock
- Prezzi multistrato per grandi vendite
- Selezione delle opzioni del prodotto
- Visione di prodotti raggruppati
- Opzione "Aggiungi alla wishlist"
- Opzione "Invia ad un amico" con una email

Mobile Commerce



Con la versione ottimizzata per cellulari, farai in modo che l'M-commerce (Mobile Commerce) attragga e converta clienti verso il tuo sito.

Automaticamente, rintraccerà i browser sul cellulare, mostrerà la versione del catalogo ottimizzata per cellulare e fornirà il catalogo completo oppure una selezione di prodotti studiata per i clienti connessi via telefono.

Le transazioni da cellulari cresceranno esponenzialmente nei prossimi 5 anni, e Magento, in questo modo, permetterà a rivenditori e a produttori di offrire ai clienti un'esperienza completamente mobile e multicanale.

L'offerta completa del Mobile Commerce include:

- Ottimizzazione per iPhone ["enterprise only"]

Account Clienti

Re-orders from Account

ORDER STATUS	
Pending	View Order Reorder
Pending	View Order Reorder
Pending	View Order Reorder
Pending	View Order Reorder
Pending	View Order Reorder
Pending	View Order Reorder

Downloadable Products

My Downloadable Products

1 Item(s)

ORDER #	DATE	TITLE
2600000743	1/27/09	Ebook- Pivot Table in Excel - Pivot Table in E

1 Item(s)

Al di là del self service, gli account clienti danno la possibilità di salvare oggetti nella wishlist e di dividerli con parenti e amici, di accedere e modificare le informazioni personali e i propri contatti, di vedere le proprie recensioni, valutazioni e tag del prodotto.

L'offerta completa degli Account Clienti include:

- Status degli ordini e storico degli stessi
- Rinnovo dell'ordine dall'account
- Oggetti recentemente ordinati
- Prodotti scaricabili
- Rubrica con indirizzi illimitati
- Indirizzi standard di fatturazione e di spedizione
- Wishlist con possibilità di aggiungere commenti
- Email o RSS feed della Wishlist
- Gestione di iscrizione alla newsletter
- Recensioni dei prodotti inviati
- Tag dei prodotti inviati
- Dashboard dell'account per una visione generale di: ordini recenti, informazioni personali, status di invio della newsletter, indirizzo di fatturazione principale, indirizzo di spedizione principale, carrello, wishlist, oggetti recentemente ordinati, recensioni e tag recenti

Checkout

One-Page Checkout

Checkout without account/Guest

Checkout as a Guest or Register

Register with us for future convenience:

Checkout as Guest

Register

Register and save time!

Register with us for future convenience:

- Fast and easy check out
- Easy access to your order history and status

YOUR CHECKOUT PROGRESS

BILLING ADDRESS | Change

Mini On
Varen
11832 W Pico Blvd
Los Angeles, California, 90034
United States
T: 310-231234

SHIPPING ADDRESS

SHIPPING METHOD

PAYMENT METHOD

Shipping Information

Select a shipping address from your address book or enter a new address.

New Address

First Name *

Last Name *

Company

Address *

City *

State/Province *

Zip/Postal Code *

Country *

Telephone *

Fax

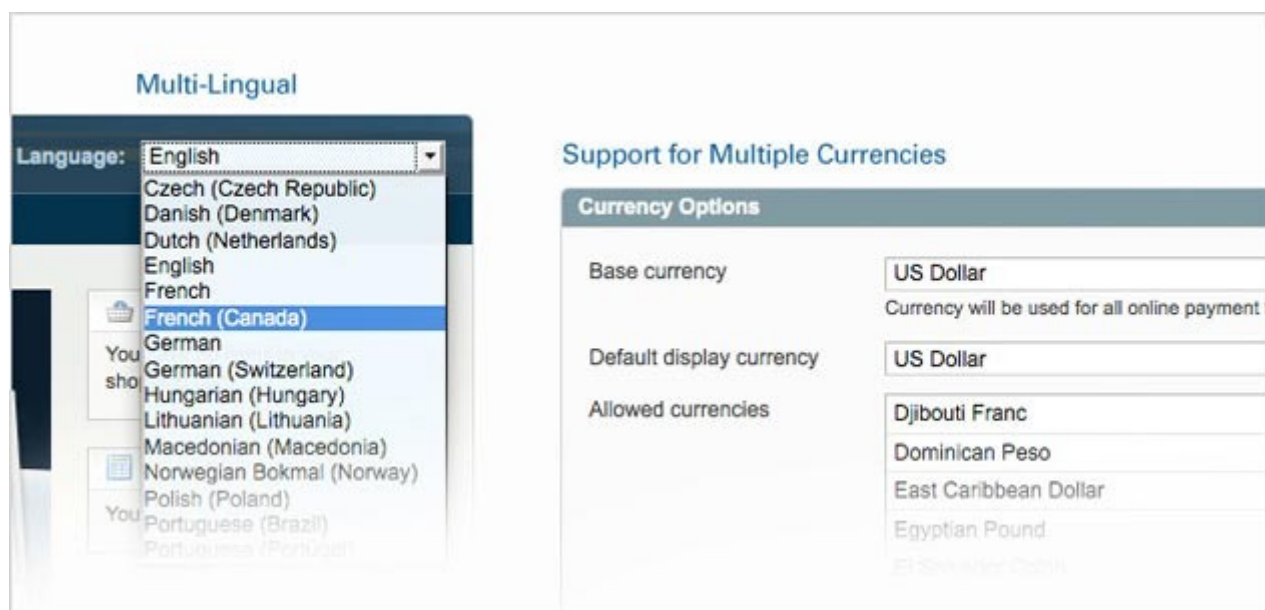
Checkout per i membri non registrati, processo di Checkout in una sola pagina intuitiva ed efficiente, e la possibilità di integrazione con una grande varietà di metodi di pagamenti alternativi rendono il Checkout di Magento una ventata d'aria fresca per il cliente.

Permetti ai clienti di inviare oggetti ad indirizzi diversi, inserire messaggi di auguri ed altro ancora: il tutto attraverso un Checkout sicuro.

L'offerta completa per il Checkout include:

- Checkout in una pagina
- Utilizzo degli SSL per la sicurezza degli ordini, sia sul frontend che sul backend
- Spedizioni ad indirizzi diversi in un solo ordine
- Checkout senza account, in modalità Guest Checkout
- Carrello con stima di spese fiscali e di spese di spedizione
- Opzione per creare un account all'inizio del checkout
- Buoni Regalo accettati per ordini e per articoli
- Salvataggio dei carrelli con tempo di scadenza configurabile

Multilingua e Multivaluta



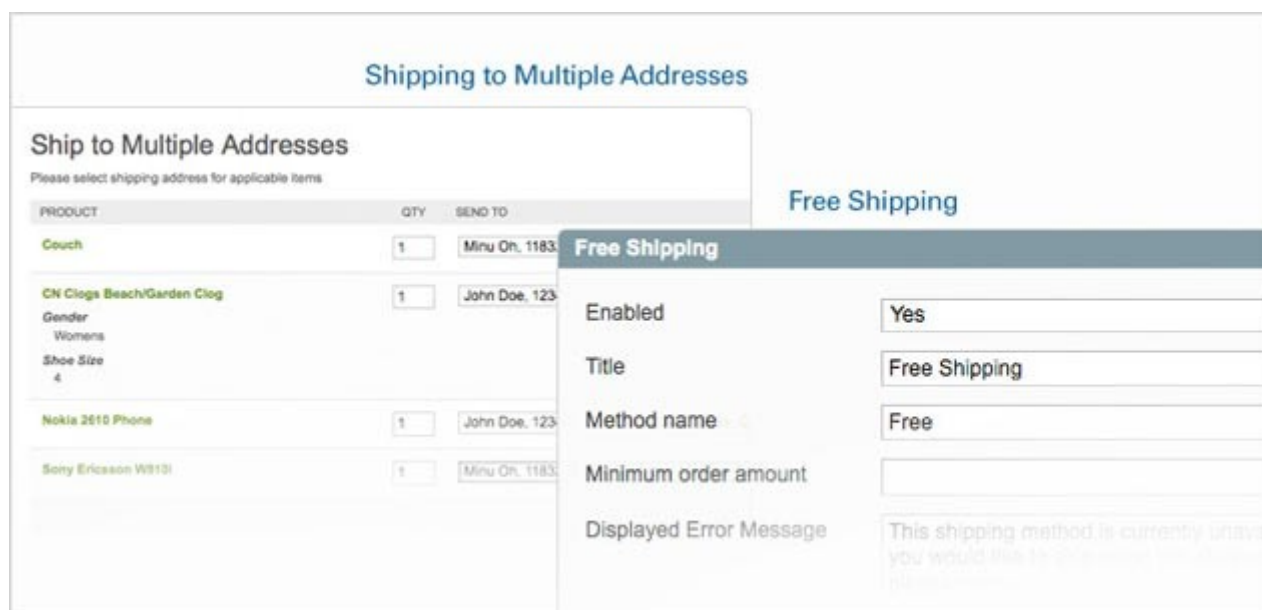
Magento è un piattaforma globale che permette di espandere il proprio business o, più semplicemente, di offrire differenti versioni del sito, in modo da intercettare le necessità specifiche dei clienti.

Essendo tradotto in oltre 60 lingue e supportando diverse valute, sistemi fiscali e metodi di pagamento, Magento permette un internazionalizzazione completa del proprio negozio online.

L'offerta completa del supporto internazionale include:

- Multilingua
- Assistenza per valute diverse
- Assistenza al sistema fiscale (nell'Unione Europe include il supporto per WEEE/DEEE)
- Localizzazione
- Lista configurabile dei Paesi ammessi a:
 - registrarsi al sito
 - indirizzi di spedizione con possibilità di specificare le modalità di spedizione
 - indirizzi di fatturazione con possibilità di specificare il metodo di pagamento

Spedizioni



Le offerte flessibili di Magento permettono di adattarlo alle varie modalità di spedizione. Visualizza le tariffe di trasporto in tempo reale, con assistenza per tariffe specifiche, come tariffe forfettarie o tariffe a tabella.

Le agevolazioni per la consegna gratuita potranno essere applicate in base alla quantità di ordini effettuati oppure come una specifica attività promozionale, e la possibilità per i clienti di spedire a vari indirizzi potrebbe certamente incrementare l'acquisto di regali.

L'offerta completa per la spedizione include:

- Tariffe di spedizione in tempo reale da UPS, UPS XML (tariffe per account), FedEx (tariffe per account), USPS e DHL
- Spedizione a diversi indirizzi con un solo ordine
- Spedizioni diverse per ogni ordine
- Possibilità di specificare in quali Paesi si può spedire e con quale metodo
- Spedizione a tariffa forfettaria per ordine
- Spedizione a tariffa forfettaria per oggetto
- Spedizione gratuita
- Tariffe a tabella per peso e destinazione
- Tariffe a tabella per subtotale dei prodotti e destinazione
- Tariffe a tabella per numero di oggetti e destinazione

Servizio Clienti

Feature-Rich Customer Accounts

Order Tracking from Account

Shipment #100000002

Track this shipment
Tracking Number(s): fdafdfd342323 ,
Items Shipped

PRODUCT NAME
Quantity

MY ACCOUNT

- Account Dashboard
- Account Information
- Address Book
- My Orders
- My Product Reviews
- My Tags
- Newsletter Subscriptions
- My Wishlist
- My Downloadable Products

MY CART

There are 4 items in your cart.
Cart Subtotal: \$1,185.96

RECENTLY ADDED ITEMS

Sony Ericsson W810
1 x \$299.00

My Account Dashboard

Hello, Mino Gh!

From your My Account Dashboard you have the ability to view a snapshot of your recent account information. Select a link below to view or edit information.

Recent Orders

ORDER #	DATE	SHIP TO	ORDER TOTAL	STATUS
100007517	9/23/08	John Doe	\$129.90	Pending
2600000471	9/23/08	John Doe	\$930.92	Pending
2600000171	6/19/08	John Doe	\$140.71	Pending
2600000062	5/16/08	John Doe	\$329.74	Pending
2600000061	5/16/08	John Doe	\$790.20	Pending

Account Information

Contact Information [EDIT](#) [Newsletters](#)

John Doe
jghinoe@temaemail.com
Change Password

You are currently not sub

Aumenta la soddisfazione del cliente con il self-service e gli strumenti di backend inclusi con Magento. I clienti potranno accedere ad account ricchi di funzioni per vedere gli status degli ordini e per ricevere direttamente sul sito le informazioni sul tracking, così come per inviare richieste attraverso l'apposito modulo.


Gli operatori, invece, potranno vedere le informazioni degli account dei clienti, compresi, oltre allo storico degli ordini, gli oggetti nel carrello e nella wishlist. In questo modo, potranno rispondere efficacemente ad ogni richiesta e potranno completare gli ordini dei clienti attraverso la dashboard del Call Center.

L'offerta completa del servizio clienti include:

- Il modulo "Contattaci"
- Account clienti ricchi di funzioni
- Storico degli ordini con aggiornamento degli status
- Tracking degli ordini dall'account
- Servizio "Password dimenticata" disponibile dalla frontend e dal pannello di controllo
- Email di aggiornamento dell'ordine e dell'account
- Email degli ordini personalizzabili
- Creazione e modifiche degli ordini dal pannello di controllo

Pagamenti

Numerous Payment Extensions
Available through Magento
Connect



Integrate with all major payment methods

Saved CC
Zero Subtotal Checkout
Check / Money order
Purchase order
Authorize.net
Payflow Pro
Protx Standard
Paybox Direct
Paybox System
PayPal Express Checkout
PayPal Website Payments Pro - Direct Payments

Magento si integra con tutti i maggiori metodi di pagamento, così come con metodi di pagamento alternativi quali PayPal, Amazon e Google.

L'offerta completa sul pagamento include:

- Customer Store Credit ["enterprise only"]
- Configurabile per autorizzare e far pagare, oppure per autorizzare soltanto e far pagare alla creazione dell'ordine
- Integrazione con Amazon Payment (Checkout con Amazon e Amazon Simple Pay)
- Integrazione con diverse uscite PayPal:
- Website Payments Standard, Website Payments Pro (Express e Direct), Website Payments Pro UK (Express e Direct), and PayPal PayFlow Pro
- Buoni Regalo (fisici e virtuali) ["enterprise only"]
- Integrazione con Authorize.net
- Integrazione con Google Checkout (Level 2)
- Salvataggio delle carte di credito per pagamenti offline
- Assegni/Money Orders accettati
- Ordini di acquisto accettati
- Estensioni di pagamento disponibili attraverso Magento Connect.

Gestione Ordini

Guarda gli ordini, crea record per l'inserimento e la consegna di Ordini di vendita e Credit Memos (rimborso) per i consumatori.

I clienti potranno rinnovare gli ordini precedenti dai loro account, mentre gli utenti-amministratori potranno vedere lo storico completo degli ordini e creare nuovi ordini nella backend.

L'offerta completa della gestione degli ordini include:

- Analisi, modifica, creazione e compilazione di ordini dal pannello di controllo
- Creazione di una o più fatture, spedizioni e Credit Memos per ogni ordine, in modo da poter separare il completamento
- Stampa delle fatture e delle distinte di imballaggio
- Possibilità di creare nuovi clienti, oppure di selezionare un cliente esistente e vedere il suo carrello, la sua wishlist, gli ultimi oggetti ordinati, confrontare la lista prodotti così come gli indirizzi, offrire sconti e prezzi personalizzati
- Rinnovo degli ordini dal pannello di controllo
- Notifiche di ordini via email
- RSS feed di nuovi ordini